

ESPECIAL AUTOS

MODELOS Y NOVEDADES DE
LAS MARCAS LOCALES

TODO MÓVIL

CHICHES Y NEGOCIOS EN EL
MOBILE WORLD CONGRESS

AUDITORÍA

ENTREVISTA AL NUEVO CEO DE
KPMG, RICARDO DE LELLIS

Forbes

Argentina

QUIÉNES SON LOS

35

SUB

35

MÁS EXITOSOS Y
PROMETEDORES
DE LA
ARGENTINA

◀ **ALEJO NITTI**

A PIE FIRME

Cofundó **TOMS Shoes**,
la marca de alpargatas
fashion que hoy vale
US\$ 625 millones





RODOLFO SERIO (29)
FUNDADOR - TIENDA KITSCH

A LOS 23 AÑOS, Rodolfo Serio era un estudiante de Publicidad e ideó un emprendimiento muy casero para comenzar a tener cierta independencia laboral. El foco estuvo en la venta de regalos y objetos de diseño a través de la web tiendakitsch.com. Fue un éxito inmediato, y las ventas se dispararon. Tan solo bastó con posicionarla en los buscadores y armar un showroom que pudiera cumplir con las expectativas de quienes aún no se animaban a comprar en la Web. El sitio tiene entre 20,000 y 25,000 visitantes mensuales y un estimado de 20 transacciones diarias. Serio planea abrir su propio local a la calle este año. Mientras tanto, continúa ocupándose personalmente de seleccionar los 300 productos exclusivos que componen el portfolio de la tienda.

ISABEL ENGLEBERT (35)
DISEÑADORA - ISABEL ENGLEBERT

A ISABEL ENGLEBERT siempre le fascinó el mundo de la moda. Pero fue en 2011 cuando decidió dedicarse de lleno a su pasión. Partió a estudiar diseño en Central Saint Martins, en Londres. Su necesidad de hacer piezas únicas la llevó a relacionarse con la joyería y a crear una marca con su impronta y su nombre. Sus producciones se basan en la alta joyería, para la que usa oro, platino, diamantes, zafiros, rubíes y esmeraldas; y hace otra línea en la que mezcla materiales: oro con cuero, con zafiros y madreperla. Su clientela no solo es local, sino que también está presente en Europa. Algunos de sus diseños cuestan hasta US\$ 4.000.



AGUSTINA MAGGIO (35)
CAROLINA GÁNDARA (35)
DIRECTORAS - THE NET BOUTIQUE

EL DESARROLLO DEL comercio electrónico las impulsó a crear su empresa en 2009: una boutique online premium de moda. Tiempo después se incorporó como socio el futbolista Ezequiel Lavezzi. En sus inicios se trató de un proyecto de vanguardia, pero los años pasaron y hoy aglutinan más de 80 marcas de primera línea, incluida la sección masculina, lanzada en 2014.